



REGULAMIN KONKURSU NA LOGO PROJEKTU ERASMUS+ „EUROKULTUROWA PIĄTKA”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na opracowanie znaku graficznego – logo projektu Erasmus+ pt. „Eurokulturowa Piątka” (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Konkurs skierowany jest do uczniów klas 1, 2 i 3 V Liceum Ogólnokształcącego w Toruniu.
3. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę rzeczową.

§ 2 Ocena prac konkursowych

1. Wyłonienie zwycięskiego logo przejdzie dwa etapy.
2. W pierwszym etapie Jury Konkursu w składzie:
 - p. Izabela Cołbecka – zastępca koordynatora projekt
 - p. Beata Tomaszewska
 - p. Katarzyna Rybickadokona oceny wszystkich zgłoszonych prac konkursowych i wybierze 10 najlepszych projektów z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - a. zgodność z Regulaminem,
 - b. zgodność z tematyką projektu, jaką są wielojęzyczność, wielokulturowość, tolerancja,
 - c. innowacyjność i oryginalność projektu,
 - d. czytelność i funkcjonalność zaproponowanych rozwiązań,
 - e. walory kompozycyjne i kolorystyczne.
3. W drugim etapie uczniowie V LO w drodze głosowania wybiorą zwycięskie logo.
4. W przypadku równej liczby głosów wiodących projektów przewidziane jest głosowanie dodatkowe.
5. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej szkoły, na tablicy Erasmus+ oraz na szkolnym fanpage’u fb.

§ 3 Terminarz Konkursu

1. Ogłoszenie Konkursu: **22.09.2025r.**
2. Ostateczny termin przesyłania prac: **28.09.2025r.**
3. Głosowanie uczniów: **30.09.2025r.**
4. Ogłoszenie wyników konkursu: **1.10.2025r.**

Prace należy przesłać na adres projektu erasmus@vlo.torun.pl



§ 4 Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie projektu znaku graficznego – zwanym dalej logo, będące oficjalnym elementem identyfikacji wizualnej projektu Erasmus+ pt. „Eurokulturowa Piątka”.
2. Wybrane logo będzie służyć celom identyfikacyjnym, reprezentacyjnym, informacyjnym oraz korespondencyjnym. Zastosowanie projektu powinno umożliwiać różnorodne wykorzystanie: na plakatach i papierze firmowym, w wydawnictwach, materiałach promocyjnych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, grafice internetowej, w różnych formatach i rozmiarach.
3. Logo powinno odzwierciedlać charakter projektu.
4. Znak powinien być zrozumiały zarówno dla Polaków jak i mieszkańców innych krajów Unii Europejskiej.

§ 5 Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Praca konkursowa musi być wykonana samodzielnie.
2. Jeden uczestnik Konkursu może złożyć jeden projekt logo.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej zgodnej z wymaganiami oraz w terminie określonymi w Regulaminie.
4. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

§ 6 Sposób opracowania prac konkursowych:

1. Hasło (tytuł projektu) wymagane jest w języku angielskim.
2. Praca konkursowa może być wykonana za pomocą programów komputerowych lub alternatywnie całkowicie ręcznie. Mieszane rozwiązania (komputerowe i ręczne) nie są dozwolone.
2. Projekt wykonany ręcznie musi być zeskanowany, zapisany w formacie PNG lub JPEG oraz jako plik wektorowy (niezbędny do wykonania gadżetów reklamowych projektu).
3. Brak wymaganych formatów projektu graficznego lub oświadczenia ucznia spowoduje odrzucenie pracy ze względów formalnych.
3. Projekt nie może naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz winny być wolne od wad prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału projekty, które w całości lub w części były zgłaszane na inny konkurs, otrzymały nagrodę lub były publikowane w jakiegokolwiek postaci.



§ 7 Nagrody

Dla zwycięzców konkursu przewidziane są nagrody rzeczowe oraz dodatkowe punkty (przyznawane jednorazowo) w procesie rekrutacyjnym do grupowej mobilności uczniów do szkół partnerskich w ramach projektu pt. „Eurokulturowa Piątka”:

- I miejsce – 15 pkt
- II miejsce – 10 pkt
- III miejsce – 5 pkt
- udział w konkursie – 1 pkt

§ 8 Inne postanowienia

1. Autor zwycięskiej pracy, przystępując do konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora Konkursu całości praw majątkowych do projektu znaku graficznego logo i jego zastosowań. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz, że został wykonany samodzielnie. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu na Organizatora przechodzą autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej pracy bez ograniczeń.

2. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Jury Konkursu.

3. Po rozwiązaniu Konkursu zgłoszone prace pozostają u Organizatora.

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZNIA

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej „RODO” informujemy, że:

- administratorem Danych Osobowych (zwanym dalej „ADO”) jest V Liceum Ogólnokształcące im. Jana Pawła II, ul. Sienkiewicza 34, 87-100 Toruń;
- w sprawach związanych z ochroną danych osobowych i realizacją moich praw mogę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych mailowo: rodo1@tcuw.torun.pl lub j.rutkowski@tcuw.torun.pl telefonicznie: 56 611 89 92 lub pisemnie na adres: Pl. Św. Katarzyny 9, 87-100 Toruń
- podane dane osobowe będą przetwarzane w celu spełnienia wymogów prawnych związanych z przedsięwzięciem „Nowa rzeczywistość – nowe wyzwania”, dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej.
- dane osobowe będą przetwarzane przez 5 lat;
- ponadto zgodnie z art. 15-21 oraz art. 77 RODO przysługuje osobie uczącej się prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia (jeśli pozwalają na to przepisy prawa) lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego, a także prawo do przenoszenia danych;
- dane nie będą przekazywane do państwa pozostającego poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (tzw. państwa trzeciego) lub organizacji międzynarodowej;
- dane osobowe będą udostępniane w szczególności w serwisach społecznościowych, takich jak Facebook.